

**“LA HORTALIZA DE AMÉRICA”: EL
 NEOPENTECOSTALISMO ÉTNICO DE ALMOLONGA,
 GUATEMALA**

*“La hortaliza de América”: the Ethnic-neopentecostalism of Almolonga,
 Guatemala*

por

René Abel Tec López*

Universidad de Santiago de Chile.

rene.tec@usach.cl

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo describir el fenómeno neopentecostal que se ha desarrollado en el municipio de Almolonga, Guatemala. Se señalan las características que lo podrían distinguir de otros neopentecostalismos observados en contextos mayormente urbanos. Para este propósito se utilizó el método etnográfico, la observación participante, entrevistas y encuestas que fueron realizadas en un periodo de ocho meses repartidos entre los años 2010 y 2014. De esta forma se pudo comprender cómo un fenómeno religioso como éste se adapta a las diferentes condiciones sociales, culturales y económicas de una comunidad, permitiendo así, la redefinición de la identidad étnica y religiosa.

Palabras clave: Neopentecostalismo, Almolonga, Teología de la Prosperidad

Abstract

The objective is to describe the neopentecostal phenomenon that has developed in the municipality of Almolonga, Guatemala. It points out the characteristics that could distinguish it from the other neopentecostalismos observed in largely urban contexts. For this purpose, the ethnographic method, participant observation, interviews and surveys were used in a period of eight months distributed between the years 2010 and 2014. In this way it was possible to understand how this religious phenomenon adapts itself to different social, cultural and economic conditions which allow the redefinition of ethnic and religious identity.

Keywords: Neo-pentecostalism, Almolonga, Prosperity Gospel

* Antropólogo social por la Universidad Autónoma de Yucatán, México. Becario Conicyt. Estudiante de Doctorado del Instituto de Estudios Avanzados IDEA de la Universidad de Santiago de Chile.

Introducción

Almolonga es un municipio perteneciente al departamento de Quetzaltenango en Guatemala¹. Cuenta con 17,186 habitantes (Instituto Nacional de Estadística 2010), de los cuales, se cree que casi el 90% de la población se considera evangélica y el resto católica, además que el 95% de la población se identifica como maya quiché y una minoría mam (López Mazariegos 2010; Ciraiz López 2004; Universidad de San Carlos 2004; U.T.M.-AECI 2001). Según las investigaciones de Goldin (1989), López Mazariegos (2010) y Tec López (2014), diversas notas periodísticas² y videos documentales como el de *Transformations*³, Almolonga era una comunidad que había vivido una serie de transformaciones y cambios estructurales muy drásticos a partir de la década de los setenta. El protestantismo evangélico (en su vertiente pentecostal y neopentecostal) había crecido exponencialmente, y por ende, los cambios en la dinámica de la población comenzaban a ser evidentes. Entre ellos, los índices de alcoholismo y violencia intrafamiliar habían descendido⁴, la producción de hortalizas permitió que cientos de familias almolonguenses salieran de la pobreza extrema, y cada vez se hacía más evidente un crecimiento económico.

Los grupos protestantes, en especial, los neopentecostales, tomarían un papel protagónico en dichas transformaciones. El crecimiento e influencia que éstos tuvieron en la historia del municipio favorecerían la construcción de una narrativa⁵ sobre Almolonga como ‘La Hortaliza de América’, ‘El pueblo elegido de Dios’ o ‘Los judíos del Occidente de Guatemala’, siendo éstos, ejemplos del imaginario social que un discurso religioso ha venido construyendo a raíz de las experiencias que los habitantes vivieron a lo largo de los últimos cuarenta años.

Por lo tanto, el objetivo del presente trabajo será describir el fenómeno neopentecostal que se ha desarrollado en el municipio, señalando las características que lo distinguen de

¹ El municipio se encuentra situado en la parte Este de Quetzaltenango, en la región VI o región Sur-Occidental de Guatemala, es cruzado por el río Chinamá (o El Cañal), se encuentra a una altura de 2,251 metros sobre el nivel del mar y tiene apenas 20 kilómetros de extensión territorial. Colinda al sur con el municipio de Zunil y al oriente con Cantel.

² Artículos periodísticos: BBC (2016), Sandoval (2009), Gutiérrez (2007), Hurtado (2007) y Vides (2005).

³ Elaborado por George Otis Jr. (1999) bajo la producción de Dreamboat Books LCC. El documental es usado constantemente con fines evangelísticos (propaganda religiosa) por parte de diversas iglesias evangélicas.

⁴ No existen investigaciones independientes que evidencien esta aseveración, sin embargo, considero relevante incluir estas ideas como parte del discurso que los propios neopentecostales han construido en relación a los cambios socioeconómicos que constantemente destacan.

⁵ Lewis O’Neill (2010) menciona que la narrativa popular hace referencia a Almolonga como el modelo de avivamiento evangélico por excelencia. De tal forma que, para los evangélicos, se ha colocado como un ejemplo de transformación mundial, de fidelidad a Dios y de arrepentimiento.

otros neopentecostalismos observados en contextos mayormente urbanos. Así pues, el contexto almolonguense nos permitirá entender cómo un fenómeno religioso como éste se adapta a diferentes condiciones sociales y económicas, las cuales permiten la reestructuración de la religiosidad así como inclusión de elementos étnicos y sociales de la cultura.

Este primer acercamiento etnográfico es el inicio para seguir profundizando en una problemática que puede arrojar nuevas discusiones sobre la relación entre los nuevos movimientos religiosos, las identidades étnicas y el neoliberalismo económico en un contexto posmoderno. Queda por matizar varias de las problemáticas que se exponen a continuación.

Si bien, no existe mucha bibliografía sobre el municipio, las investigaciones de Liliana Goldin (1989), Hugo López Mazariegos (2010) y Rosa Xiap Riscajché (2014) me ayudaron a construir parte de la historia del pueblo así como entender las dinámicas que se establecieron en él.

Los tres autores están de acuerdo en que la religión y el crecimiento económico fueron fenómenos que se desarrollaron paralelamente: “la práctica y la ideología no pudieron haber actuado independientes una de la otra, y, probablemente, Almolonga se hizo a sí mismo en el proceso de creerse a sí mismo” (Goldin, 1989). Que si una precedió o fue consecuencia de la otra es un misterio que hasta ahora no se ha podido resolver, y no compete a este trabajo indagar sobre aquello. Pero que, indiscutiblemente, tampoco podemos ignorar, ya que es necesario tenerlo en cuenta al momento de comprender las dinámicas sociales que se manifiestan en el municipio.

Nociones conceptuales del neopentecostalismo

El neopentecostalismo es un fenómeno religioso altamente complejo y difuso, desde la falta de consenso en su definición hasta la ausencia de identificación que tienen los creyentes con el término. Canto nos advierte que:

Es un tipo ideal, una categoría de análisis construida por los estudiosos de la religión –no por los creyentes- ante la emergencia de una renovada forma de religiosidad o tercera ola del pentecostalismo que se ha proliferado con éxito en Latinoamérica a partir de la década de los setenta (Canto Pérez, 2016, p.40).

Esta tercera ola, o llamada también movimiento carismático (Jaimes 2012; Stam 2008; Scott 1999) es resultado de la secularización⁶ de la sociedad occidental y de la división

⁶ La secularización proponía un desencantamiento del mundo correspondiente el triunfo de una racionalidad tecnológica y una expansión económica de los treinta gloriosos años (Bastian, 2004), lo que suponía así un descenso en las prácticas religiosas de los individuos. Este acontecimiento se pudo observar en la sociedad europea, más no en la latinoamericana. En esta última, proliferaron nuevos movimientos religiosos, un auge sin

que ha persistido en el protestantismo hasta nuestros días. Surge a raíz de los periodos sucesivos de avivamiento evangélico en los Estados Unidos durante el siglo XVII y de las nuevas estrategias de mercado de atracción de masas. Se caracteriza por ser un fenómeno que fragmenta las estructuras tradicionales de las iglesias protestantes históricas y pentecostales, flexibiliza la liturgia religiosa, realza las manifestaciones del Espíritu Santo y desarrolla un liderazgo carismático e influyente (Tec López, 2014).

El término es usado por primera vez en 1963 por el editor de la revista *Eternity*, llamando neopentecostales a los protestantes históricos que practicaban los dones del Espíritu Santo a la manera pentecostal pero que se rehusaban a integrarse a sus iglesias (Jaimes, 2012, p.652). Por lo tanto, no podemos considerarlo como una derivación de los pentecostales exclusivamente, aunque tengan muchos elementos en común⁷, sino que alberga características que le permiten moverse conceptualmente entre las distintas clasificaciones denominacionales.

Al respecto, Mansilla afirma que la diferencia más grande entre el pentecostalismo y el neopentecostalismo radica en el discurso. Mientras el primero está más enfocado hacia una Teodicea del Sufrimiento, el segundo predica una Teología de la Prosperidad, es decir, la promesa divina ya no sólo es espiritual o psicológica en un más allá o en la vida eterna, sino que es también material y terrenal; las promesas se cumplen en el ‘más acá’ (Mansilla, 2006). Es así como podemos retomar la definición de Semán (2007) sobre la Teología de la Prosperidad entendida de la siguiente manera:

Un conjunto de proposiciones dogmáticas, rituales y eclesiológicas en las que se afirma una relación entre la comunión con Dios y el bienestar material. Junto con la afirmación del carácter económico de la bendición se encuentran las ideas de confesión positiva, liberación económica y del carácter sacramental de los diezmos. De una parte se garantiza que la bendición divina incluye el bienestar material (además de la salvación del alma, la salud y el sosiego); mientras de otra, se sostiene que se practica la vida de comunión y acercamiento a Dios donando y esperando que lo oblado sea retribuido con creces (Semán, 2007, p.73-74).

Por lo tanto, prosperidad va a significar crecimiento, actualización y acumulación de riquezas: la voluntad de Dios en el cielo, así también en la tierra. Consecuentemente, este tipo de discursos, predicado en un contexto capitalista y neoliberal, permite desarrollar una teología individualista que autointerpreta lo sagrado de una manera fluida, transitoria, como algo que se maneja y consume según la utilidad, el gusto y la moda (Vázquez Palacios, 2000).

precedentes de la creatividad y resignificación de las creencias y sus prácticas, como es el caso del pentecostalismo y neopentecostalismo (Cantón Delgado 2001; Hervieu-Léger 1993).

⁷ Entre éstos podemos mencionar la liturgia eufórica donde se manifiestan diversas expresiones corporales como gritar, aplaudir y bailar; también hay un énfasis en la guerra espiritual, el bautismo del Espíritu Santo y la glosolalia, por lo tanto la experiencia religiosa es muy intensa y sentida al entrecruzarse la razón y la emoción.

Revista Cultura & Religión Vol. XI, 2017 N° 1 (enero-junio)

Cómo citar este artículo: Abel Tec, R. (2017). “‘La hortaliza de América’: el neopentecostalismo étnico de Almolonga, Guatemala”. *Revista Cultura & Religión*. Vol. 11(I). pp. 69-90.

Esta Teología –o discurso- ha planteado una problemática común en el campo protestante, así como nuevos consensos ya que produce sentido y contradicciones en torno a cuestiones como el diezmo, el disfrute de los bienes terrenales, el goce sensual, las aspiraciones milenaristas y la afirmación personal (Semán, 2005). Conlleva a una polémica que ha ocasionado conflictos y dilemas dentro de la gran familia de los evangélicos, provocando en muchos casos, una marginación simbólica de los neopentecostales por parte de las iglesias históricas y pentecostales fundamentalistas.

Ahora bien, teniendo en cuenta que el protestantismo se caracteriza por la fragmentación, y el neopentecostalismo es un fenómeno difuso e impreciso, cabe hacernos la siguiente pregunta: ¿podríamos estar hablando de la existencia de diferentes tipos de neopentecostalismos dependiendo del contexto en el que se desarrolla? La respuesta es sí. Uno de los rasgos fundamentales del protestantismo, y en especial de los pentecostales en el continente americano ha sido su constante adaptación al entorno cultural⁸. Ya que éstos se han alimentado de las costumbres y los ritos de los lugares a donde han llegado (Moreno López, 2003). Cada país ha desarrollado un tipo de pentecostalismo que se distingue de otros por las culturas nacionales y locales que tienen dentro de sus territorios. A pesar de eso, han conservado elementos en común al formar parte de un fenómeno desarrollado en una región que se ha caracterizado por vivir procesos y conflictos sociopolíticos y económicos similares, aunado a la dominación por parte de la Iglesia Católica, el pentecostalismo fue en su momento –y lo sigue siendo en gran parte–, una alternativa de oposición al poder eclesiástico del catolicismo en el campo religioso de América Latina.

Hoy en día, el neopentecostalismo ha heredado este rasgo distintivo readaptándolo a las características litúrgicas, doctrinales y organizacionales del mismo; la Teología de la Prosperidad va a ser el elemento discursivo en común que podamos observar en los diferentes contextos en los que se desenvuelve este fenómeno.

Diferentes modelos, diferentes contextos

Es preciso señalar a grandes rasgos los diferentes enfoques que ha tenido el neopentecostalismo en América dependiendo del país o región donde se ha manifestado. El modelo religioso de los Estados Unidos ha sido el más ejemplar y el que ha tenido más presencia en la dinámica religiosa de las iglesias latinoamericanas. Mega-iglesias como

⁸ Moreno López (2003) afirma que el protestantismo ha tenido un proceso de latinización en el continente. Un intento por desarrollar una identidad latinoamericana para distanciarse de los Estados Unidos debido a sus políticas exteriores.

Lakewood Church en Houston, Texas establecen el arquetipo por excelencia de la organización y el enfoque empresarial de las iglesias neopentecostales⁹.

En el contexto de Guatemala, Colombia y Argentina, se han mantenido ciertas similitudes en la forma cómo el neopentecostalismo ha penetrado las paredes de sus iglesias; siguiendo la línea norteamericana, uno de los objetivos más grandes ha sido la creación de Mega-templos que muestren la magnitud del poder de Dios. Así también la participación de los líderes religiosos en las esferas políticas como candidatos a cargos de elección popular¹⁰ y liderando movimientos sociales. Iglesias como Casa de Dios (Guatemala), Misión Carismática Internacional (Colombia)¹¹ y Rey de Reyes (Argentina) han desarrollado modelos organizacionales similares al de las empresas multiniveles o piramidales en las que se establece una forma de gobierno tipo D12 o G12 para ordenar a la membresía y desplegar oportunidades de superación dentro de la organización religiosa.

Otro de los modelos más estudiados ha sido el desarrollado en Brasil por la Iglesia Universal del Reino de Dios, o mejor conocida como “Pare de Sufrir”; con ésta, se ha reconocido la ruptura con las expresiones tradicionales y el término neopentecostalismo ha sido utilizado para caracterizar los rasgos distintivos de estas nuevas expresiones: cambio de ética y estética religiosa que tiende a volcarse hacia un mundo secular; uso de la técnica, el lenguaje y los códigos de los medios de comunicación; adopción de una estructura empresarial; participación en la política; construcción de redes transnacionales; demonización a grupos Afro-brasileros; y práctica de una liturgia basada en las curaciones, el exorcismo y la prosperidad (Algranti, 2010). Es la denominación protestante que más ha crecido en el país.

En el caso de Chile, Fediakova (2004), Mansilla Agüero (2007) y Oviedo Silva (2006) han estudiado el fenómeno como una corriente ideológica y doctrinal que ha provocado un reencantamiento del pentecostalismo, esto debido a la globalización, la condición posmoderna, el neoliberalismo y una sociedad democrática (Mansilla, 2007). El contenido del discurso pentecostal ha sido sustituido por uno enfocado en la prosperidad y una vida en abundancia en la tierra. Al respecto, Oviedo Silva (2006) expone el surgimiento de una nueva

⁹ El canal de televisión latinoamericano Enlace TBN es parte de la red más grande de canales cristianos conocida como Trinity Broadcasting Network, de donde telepredicadores neopentecostales como Benny Hinn colaboran con sus propios programas.

¹⁰ Un ejemplo es el caso de Harold Caballeros, fue pastor general de la iglesia Ministerios el Shaddai en Guatemala por 20 años hasta el 2004 cuando se retiró y comenzó su carrera política fundando el Partido Visión con Valores (VIVA), ha sido dos veces candidato para las elecciones presidenciales de Guatemala.

¹¹ Ha sido bastante interesante el papel que han tenido las iglesias neopentecostales en la política de Colombia. El triunfo del “No” en el plebiscito del 2 de octubre de 2016 dejó en claro el gran alcance e influencia que tienen estas iglesias en la sociedad. Muchos las hacen responsables del resultado.

generación de evangélicos que plantea mayores exigencias de racionalidad a sus organizaciones religiosas.

Dentro de este panorama latinoamericano, encontramos que estos modelos tienen en común el contexto urbano en el que se han desarrollado. Las grandes ciudades, en expansión territorial y económica, propician la construcción de Mega-templos para la concentración de los miles de creyentes que cada domingo hacen fila para recibir un mensaje de Dios y salir motivados para la lucha incesante por sobrevivir en una sociedad que es encauzada por un sistema neoliberal y una economía inestable y desleal. Sin embargo, ¿se podría observar la doctrina neopentecostal en contextos rurales y de mayoritaria población indígena?¹²

El caso de Almolonga va a reflejar un contexto totalmente diferente al tipo de entornos identificados en los neopentecostalismos anteriores. Por lo tanto, vamos a observar que los discursos y las prácticas se redefinen simultáneamente al compás de la estructura étnica que identifica a la comunidad.

La Hortaliza de América. A manera de contextualización.

Tan sólo 10 minutos y 3 kilómetros separan en tiempo y espacio al pueblo de Almolonga de la capital departamental Xela¹³. “Bienvenidos a Almolonga”, escrito en una enorme señal que se extiende de un lado al otro de la carretera y sostenida por dos postes, elevan al cielo el mensaje para que todo visitante pueda apreciar y saber que está entrando a la llamada “Hortaliza de América”. Este nombre se le ha adjudicado popularmente debido a que es el principal exportador de hortalizas y vegetales de toda Guatemala, llevando sus productos hasta El Salvador y Chiapas, México (López Mazariegos, 2010). Como consecuencia, también es conocido por ser uno de los municipios más prósperos del país. El último Censo Municipal (2010) reveló que el 65% de la población tiene un negocio propio y al mismo tiempo más del 70% de los habitantes se dedica a la agricultura. Se estima que la producción de hortalizas supera los 150 millones de quetzales anuales, se encuentra en una posición geográfica privilegiada para la producción de verduras y sus habitantes han desempeñado gran habilidad para el comercio (Gutiérrez, 2007). Dentro de los principales cultivos destacan cebolla, lechuga, apio, zanahoria, repollo, coliflor, rábano, acelga, brócoli, ejote, papa, espinaca y cilantro. Además de éstas, también producen flores de diferentes tipos,

¹² Bastian (1984) considera que una de las variables que se pueden distinguir entre los tipos de protestantismos es la división ciudad-campo. Un protestantismo rural contiene una dinámica que no responde a los intereses de las burocracias eclesásticas urbanas. Mientras que en la ciudad el pastor es visto como un profesional urbano proletariado (en el caso de los neopentecostales lo consideraremos como un empresario), en el campo, es visto como un cacique.

¹³ El nombre oficial de la capital departamental es Quetzaltenango, sin embargo, los lugareños la denominan coloquialmente como Xela o Xelajú.

como las hortensias en color lila y rosa, claveles para los tributos florales, y rosas en infinidad de tamaños y colores¹⁴.

La tierra ha sufrido múltiples estragos debido a la agricultura intensiva que se desarrolló a partir de la llamada Revolución Verde. Se han encontrado evidencias de graves problemas de contaminación debido al abuso de fertilizantes químicos e insecticidas, así como falta de asesoría técnica¹⁵ (Arbona 1998; Goldin 1989). Y es que, aunque la tierra es fértil y rica, es bastante escasa. La superficie cultivable tiene menos de 2km². Por esta razón, los campesinos han tenido que buscar alternativas para seguir produciendo sus hortalizas al grado de tener que comprar o rentar tierras en los alrededores del municipio. Mientras que en la mayoría de las comunidades indígenas de Guatemala, el desempleo es parte característica de las problemáticas sociales, en Almolonga se logra trabajar los siete días de la semana (Vides, 2005).

Al respecto, Goldin (1989) ya mencionaba que los almolonguenses “no sólo realizan trabajo asalariado en las plantaciones, sino que con orgullo enfatizan que ellos mismos contratan gente de (otros pueblos) [...] pagan salarios superiores a los que pagan otros” (p.46). Estos jornaleros provienen principalmente de Cabricán, Huitlán, Concepción Chiquirichapa, San Juan Ostuncalco, Cantel, La Esperanza y Zunil del departamento de Quetzaltenango; Nahualá del departamento de Sololá; e incluso de Momostenango y Santa María Chiquimula del departamento de Totonicapán.

De esta forma, podemos observar que Almolonga fue transformándose en fuente de empleo y foco atrayente de mano de obra, al optimizar el uso del suelo, combinado con una periodización racional aprovechando los mejores momentos de oferta en el mercado, se ha logrado establecer una producción de tiempo completo, lo que le permite aventajar a su competencia.

El paisaje económico del municipio muestra una buena cantidad de negocios a lo largo de sus calles. Desde carnicerías, tienda de abarrotes, panaderías, tortillerías, comedores y pequeños restaurantes, farmacias, tlapalerías, tiendas de semillas y de agricultura, tiendas de hilos, bancos, sitio de taxis, papelería, baños termales, entre otros. Además que cuenta con un mercado municipal que brinda los productos básicos de subsistencia.

Otro dato interesante ha sido el ingreso mensual que tienen las familias almolonguenses, y es que, según Ciraiz López (2004), una familia recibe mensualmente

¹⁴Es interesante que los agricultores almolonguenses no siembren maíz, siendo éste el cultivo por antonomasia de los pueblos mayas.

¹⁵ La Universidad de San Carlos ha realizado investigaciones sobre el uso intensivo de los agroquímicos en suelos como los de Almolonga, así como también han desarrollado propuestas para evitar que se siga deteriorando (Sacbajá *et al.* 2012).

1,758.00 quetzales. Una cifra que la misma autora compara con la cantidad presentada en el informe de Desarrollo Humano 2001 de las Naciones Unidas en Guatemala, el cual sostiene que el ingreso promedio que debe tener una familia guatemalteca¹⁶ para satisfacer sus necesidades más urgentes y básicas ha de ser de 1,422.50 quetzales. Lo que nos lleva a determinar que el ingreso promedio de las familias almolonguenses es superior, infiriendo, entonces, que la población de Almolonga no es pobre¹⁷.

Esta condición de municipio próspero¹⁸ ha sido construida a raíz de que los campesinos han dominado cada aspecto del comercio, incluyendo el transporte y los compradores. Por lo tanto, han logrado extender su mercado, no sólo a municipios colindantes sino también a los departamentos de todo el país, el sur de México y el Salvador (Arbona, 1998). El emprendimiento desarrollado por los campesinos ha provocado una profunda pasión por los negocios, mejorando sus condiciones de vida y generando en consecuencia cambios en la dinámica social del pueblo. Como indígenas comerciantes y agricultores, han logrado incluir en su producción innovaciones, toman riesgos que no son característicos de los pueblos indígenas de Mesoamérica (Marroquín Gramajo y Alfaro, 2012) y mantienen una actitud ad hoc con el discurso neopentecostal de marcar una diferencia en la sociedad: ser un ejemplo a seguir por otras comunidades.

Este panorama económico ha sido analizado por Xiap Riscajché (2014), la cual argumenta que la forma económica que se ha llevado a cabo en el municipio es la que predomina actualmente en las sociedades capitalistas: el empleo del dinero, de los bienes y otros elementos de producción con el fin exclusivo de crear y acumular riquezas. De esta forma, las políticas neoliberales de libre comercio que se han presentado en Guatemala dieron un significativo impulso a la producción mercantil. Al desarrollar una nueva élite indígena que mantiene el poder de la estructura económica al interior del municipio permite la creación de amplios mercados y la obtención de buenas ganancias, comprando más tierras en otros lugares y demandando mano de obra de los migrantes que llegan por temporadas.

¹⁶ Tenemos que tener en cuenta que Guatemala, en comparación con otros países, el 85% de la población vive en condiciones de pobreza (Arbona, 1998).

¹⁷ Según el “Informe de Vulnerabilidades de los Municipios y Calidad de Vida de sus Habitantes” elaborado por la SEGEPLAN (2008), la calidad de vida de los habitantes de Almolonga se clasifica como muy alta, dato que contrasta con el nivel de pobreza que aún subsiste, sobre todo en lo referente a los migrantes, la falta de oportunidades educativas, el crecimiento urbano desordenado, desigualdades entre hombres y mujeres, y condiciones insalubres del municipio.

¹⁸ Esta condición en ningún momento es algo ya establecido oficialmente, las investigaciones hechas a cabo hasta ahora no pueden ser resultados determinantes para clasificar a Almolonga como municipio “próspero”, sin embargo, así se ha percibido por los lugareños y los habitantes de otros pueblos. Según Zapeta (1999) otros municipios como Tecpán y San Marcos han evidenciado un fenómeno similar en cuanto a la idea de “prosperidad” y el surgimiento de nuevas élites de campesinos.

Los campesinos almolanguenses no sólo controlan la producción de hortalizas, sino que también han creado y dominado las redes de comercialización y distribución que permiten trasladar el producto hasta El Salvador y México. Apropiarse de estas estrategias enraizadas en lógicas capitalistas permitió el acumulación de riquezas por parte de algunos sectores de la población:

Vi varios camiones MB estacionados sobre ambos lados de la calle. Aunque sabía que este pueblo maya-K'iche', por su producción agrícola y su red de distribución a toda Guatebuena y Centroamérica, es considerado uno de los milagros económicos y agrícolas del altiplano, no había tenido la oportunidad de ver el milagro, que tiene muy poco de milagro y mucho trabajo duro, inteligencia y sentido empresarial para enfrentar los riesgos de la agricultura y para identificar las oportunidades de intercambio (Zapeta, 1999, p.128).

Mencionaba al principio que Almolonga había pasado de ser una comunidad muy arraigada dentro del catolicismo a convertirse en una comunidad evangélica casi en su totalidad. La información se torna aún más peculiar cuando se observa en persona la exposición masiva de su fe, exhibida orgullosamente en los diferentes comercios y negocios que se han establecido entre sus calles. Podemos leer nombres y frases bíblicas como “Jehová Jireh”, “La Bendición”, “Cristo Vive”, “El Shaddai”, “Adonai”, etcétera. Asimismo, en los *picops* y en las camionetas del transporte extra-urbano es común toparnos con insignias como “Dios guarda mi camino” o “Jehová es mi pastor”, además de la música cristiana que armoniza la contaminación auditiva del poblado. En los distintos restaurantes encontramos a la gente viendo prédicas y programas televisivos del canal Enlace TBN o escuchando alguna de las estaciones cristianas de radio con las que cuenta.

La existencia de 25 iglesias evangélicas en los 20 kilómetros cuadrados de extensión también resulta ser algo impactante, por donde uno voltee puede llegar a ver algún templo, ya sea pequeño o grande. La propaganda religiosa es exteriorizada de igual manera, por medio de invitaciones y anuncios para los diferentes servicios o cultos que ofrece la iglesia, desde eventos de milagros, conciertos, hasta la presencia de predicadores o conferencistas de otras partes del país y del mundo. Y además de todo esto, cada vez que la Municipalidad realiza alguna acción pública, se tiende a elaborar una placa que es incrustada en la pared junto a la obra realizada con el mensaje: “Gracias a Dios que nos permitió cumplir con esta obra”¹⁹.

¹⁹ Estas características no son exclusivas de Almolonga. Desde 1960 Guatemala ha vivido un intenso crecimiento numérico de iglesias protestantes. Para esa década, alrededor del 3% de la población se consideraba evangélica, en 1992 había aumentado al 33% (Grossman, 2002), y hoy en día se cree que los evangélicos han superado el 50% (Pérez Bustamante, 2009). Un crecimiento notable en poco más de 50 años. Ciertamente, Guatemala –junto con Brasil y Chile– es uno de los países con más evangélicos de América Latina, por lo tanto, este tipo de paisaje religioso será un fenómeno común visible en gran parte de la zona rural del país.

Todos los elementos que se han descrito anteriormente constituyen la cultura religiosa que los evangélicos han desarrollado en el campo social de Almolonga. Algunos medios de comunicación y sobre todo, las iglesias evangélicas, han llamado al municipio como “El pueblo escogido de Dios”, atribuyéndole rasgos mesiánicos similares al pueblo judío relatado en la Biblia, un aspecto que los unifica dentro de una identidad colectiva pero que a la vez los distingue del resto de la humanidad no evangélica que representan a los “perdidos” y/o “mundanos” (haciendo referencia a los católicos o de otras religiones).

Los elementos que caracterizan a la cultura maya-k’iche’ también están presentes en prácticamente todas las áreas de la sociedad. Las mujeres caminan por las calles portando con orgullo su traje típico, laborioso y lleno de colores. La lengua k’iche’ es escuchada por doquier, incluso en las prédicas dentro de las iglesias.

La sociedad mantiene una estructura tradicional con respecto a la mujer, en la que su rol ha de permanecer como la ama de casa, la que limpia, cocina, cuida a los niños y realiza labores o trabajos remunerados que la sociedad ha predisposto para ella, como por ejemplo, tejer, dar clases, cocinar y vender en el mercado.

En lo referente a las festividades, si bien el protestantismo se ha caracterizado por prohibir fiestas y prácticas autóctonas o sincréticas, en el caso de Almolonga, se siguen realizando las bodas y los funerales a la forma tradicional. Sin embargo, la feria titular o fiesta del Santo Patrono ha sido prácticamente condenada por los pastores evangélicos, así como los compadrazgos, y bailes como el Ajís del Pueblo y los Convites. Esto no ha impedido que muchos de los evangélicos participen en estas fiestas, ya sea a escondidas de los pastores o por tener cargos en la Municipalidad, lo que los obliga a formar parte.

El Neopentecostalismo de Almolonga

El neopentecostalismo en Almolonga, así como el neopentecostalismo en general, va a ser un fenómeno complicado de observar y delimitar. Los creyentes no tienen ningún tipo de vínculo afectivo ni identitario con el término al no serles familiar en lo absoluto. Por lo tanto, la razón para definir a ciertas iglesias como neopentecostales va a recaer en el elemento discursivo y litúrgico que se ha observado y el cual permite clasificar a estas iglesias como neopentecostales. En este caso, va a ser interesante presenciar que la mayoría de las iglesias evangélicas se autonombran como pentecostales, una presbiteriana y otras simplemente como evangélicas o cristianas. A pesar de esto, todas ellas van a tener en común el discurso religioso enfocado hacia la prosperidad como bendición de Dios.

De esta forma, se entenderá al neopentecostalismo en Almolonga a partir de tres elementos que confluyen, delimitan, difuminan y se interrelacionan en los diferentes campos

Revista Cultura & Religión Vol. XI, 2017 N° 1 (enero-junio)

Cómo citar este artículo: Abel Tec, R. (2017). “‘La hortaliza de América’: el neopentecostalismo étnico de Almolonga, Guatemala”. *Revista Cultura & Religión*. Vol. 11(1). pp. 69-90.

discursivo, cotidiano, religioso, económico y étnico: la Biblia, la identidad étnica y la Teología de la Prosperidad.

La Biblia: Palabra de Dios

La Biblia es por antonomasia la base doctrinal e ideológica de las iglesias protestantes, de ella van a surgir los discursos y las prácticas que rigen la vida de los creyentes cristianos. Sin embargo, también en ella se pueden hacer alteraciones e interpretaciones que han permitido la fragmentación de la religión cristiana, primero desde la Iglesia Católica y después, desde las iglesias protestantes.

La lectura e interpretación constante de ella es parte de la tradición protestante que los neopentecostales han mantenido: “la sola fe, la sola gracia y la sola Escritura”, a la manera de Lutero como señal para distinguirse de la Iglesia Católica, y como el acceso plausible de todo creyente a Dios. Podemos enumerar cinco características que tienen los neopentecostales almolanguenses con respecto a la Biblia:

1. Como encarnación de Dios en la tierra. La Biblia tiene una connotación divina y sobrenatural en la práctica religiosa. Es la palabra de Dios, no hay otra forma de conocerlo y acercarse a él si no es por medio de este libro. Su contenido argumenta y explica sus creencias. “...todo lo produce, es la prolongación protestante de la encarnación de Dios en la tierra” (Troeltsch, 2005, p. 33).
2. Como manual de vida. Todo acto realizado tiene que estar fundamentado en la Biblia. Todo lo que se necesita para subsistir está en ella. De ahí se desprenden herramientas espirituales como la fe, el Espíritu Santo o los dones. Es el manuscrito base para vivir en un mundo al que no se sienten pertenecidos. Es el centro vital de su doctrina, de la cual derivan todo el conocimiento para regular el comportamiento humano. Cuando uno se convierte, adopta como norma de fe y conducta las enseñanzas escritas ahí.
3. Como inspiración. El creyente neopentecostal ve a través de ella la seguridad y la confianza de que los planes y propósitos de Dios finalmente se realizarán. Es la historia de la fidelidad de Dios a su palabra, la infalible, verdadera y absoluta narración de su tenacidad de hacer un pueblo para Él, un pueblo recogido de toda lengua, tribu y nación. Esta idea va a permitir que Almolonga considere ser ese pueblo escogido, una forma de reapropiación de la promesa divina. Ocupar el lugar de Israel en la nueva era cristiana no es un ideal utópico para el neopentecostal almolanguense, sino que es una realidad como personas redimidas, como individuos salvos, pero también como parte de una comunidad. Es un medio de inspiración para la superación personal, para lograr cumplir sueños y propósitos que tienen relación con los personajes bíblicos.

Revista Cultura & Religión Vol. XI, 2017 N° 1 (enero-junio)

Cómo citar este artículo: Abel Tec, R. (2017). “‘La hortaliza de América’: el neopentecostalismo étnico de Almolonga, Guatemala”. *Revista Cultura & Religión*. Vol. 11(1). pp. 69-90.

4. Como señal identitaria. Los evangélicos en general han recreado esta acción de llevar su Biblia en el brazo cada vez que asisten a sus respectivas actividades religiosas. Los neopentecostales en Almolonga van a continuar con esta costumbre, como elemento de integración identitaria dentro de la gran comunidad evangélica y como medio para diferenciarse de los católicos.
5. Como medio terapéutico. Los creyentes acuden a menudo a sus páginas en busca de respuestas y consuelo a sus vidas. Se encuentran pasajes bíblicos que pueden ser usados como palabras de aliento en casos de enfermedad, problemas económicos, familiares, soledad, enojo, frustración, baja autoestima, ansiedad, depresión, tristeza, duda y decepción (Vázquez Palacios, 2007). Constituye entonces, una fuente valiosa de elementos psicoterapéuticos que les brinda tranquilidad, desahogo y confianza.

Identidad étnica: “Somos orgullosamente mayas”

A diferencia de los neopentecostalismos urbanos, en Almolonga existe una revaloración de la identidad étnica por parte de los creyentes evangélicos. Esta identidad va a ser entendida como la pertenencia a un grupo étnico, en el que participan de los valores y símbolos que lo definen. Bartolomé (1998) va a enumerar cinco características que vienen representando los marcadores de la identidad étnica: la lengua, la historia, la religión, la indumentaria y la preferencia por ciertos alimentos. La continua participación y expresión en colectividad de estas características van a ser clave para la autodenominación y denominación de una identidad étnica. De esta manera, la etnicidad, entonces, va a ser la expresión de esos valores y símbolos, son las conductas y prácticas que comunican y transfieren los contenidos simbólicos de la identidad.

Este elemento no es una condición estática, no se alimenta únicamente de un tipo ideal de maya-k'iche', sino que se encuentra en un constante movimiento, es dependiente del estado contemporáneo de la cultura, donde las bases de la identidad son variables y “expresan tanto modelos culturales vigentes como referentes ideales” (Bartolomé, 1998, p. 76).

Desde esta concepción, podemos abordar al pueblo de Almolonga como una comunidad que ha venido sufriendo serias transformaciones, sobre todo en la cosmovisión y religiosidad, la espiritualidad ha dejado de ser tradicional y ha adoptado nuevas formas de ver al cosmos. La vinculación con, primeramente, una religión católica, y ahora con un fenómeno que llega nuevamente del exterior –el neopentecostalismo–, aunado a los cambios económicos y políticos que el país ha sufrido, no son consideraciones menores para poder contemplar un panorama de una profunda complejidad.

Por eso es preciso entender la etnicidad como un proceso en continua transformación, en el que existe una selección de rasgos culturales de los cuales los actores se valen para

Revista Cultura & Religión Vol. XI, 2017 N° 1 (enero-junio)

Cómo citar este artículo: Abel Tec, R. (2017). “‘La hortaliza de América’: el neopentecostalismo étnico de Almolonga, Guatemala”. *Revista Cultura & Religión*. Vol. 11(1). pp. 69-90.

transformarlos en criterios de asignación y de identificación (Bastian, 2008). Es así como, tanto las ideas religiosas protestantes como el tradicionalismo se han tenido que readaptar y redefinir creando así una nueva cultura cristiana, en la que se adoptan elementos de la cultura maya-k'iche' pero se sacralizan como para el Señor.

Retomando la división que hace Bastian (1984) del pentecostalismo en el campo y/o la ciudad, podemos observar que en Almolonga no se presenta de manera tajante tal distinción conceptual. A partir de la década de los noventa se ha desarrollado en la comunidad una serie de transformaciones demográficas y de urbanización, lo que se puede percibir en la construcción de establecimientos que manifiestan parte del crecimiento económico, la adopción de ideologías que jóvenes almolonguenses traen consigo al momento de estudiar en las universidades de Quetzaltenango y la nueva infraestructura que la modernidad ha permitido a lo largo de los diferentes sucesos políticos y sociales que ha vivido el país. En este caso, los lugareños han desarrollado nuevas estrategias de supervivencia cultural para enfrentarse a los diferentes colonialismos.

La población continúa hablando la lengua k'iche', la cual persiste y se valoriza como símbolo distintivo y vivo de su identidad cultural, colocándose inclusive por encima del español, utilizándolo en las diversas actividades dentro y fuera de las iglesias. A pesar de que la modernidad ha extranjerizado los medios de comunicación, la llegada de éstos a Almolonga ha brindado la oportunidad de afianzar aún más el uso de la lengua en los canales de televisión, las estaciones de radio y las transmisiones de los cultos religiosos por internet.

La cosmovisión maya k'iche' con respecto a la tierra y la naturaleza tienen toda una larga tradición, siendo el principal asunto de la economía indígena, esta perspectiva ha venido transformándose con la llegada del capitalismo, demandando mayor racionalización y una progresiva pérdida del sentido comunitario. El neopentecostalismo, va a radicalizar este proceso, provocando una revisualización del campo, dotándole de una carga utilitarista y mercantil más que espiritual. No obstante, el territorio por el que Almolonga está delimitado representa un referente fundamental dentro del cual inscribir la identidad colectiva. Los neopentecostales han recreado la idea de la Nueva Jerusalén en el espacio geográfico que ocupan, aquella tierra prometida de la que mana la leche y la miel ha sido trasladada a Centroamérica, al valle de Almolonga. Por lo tanto, la ideología se construye en relación con un medio ambiente determinado.

En lo referente a la idea bastiana del pastor como cacique y no como profesionalista burócrata, el contexto almolonguense evidenciaría tal noción. Algunos de estos líderes, vistos como una especie de cacique, como el pastor Mariano Riscajché²⁰, quien fue uno de los

²⁰ Su participación en el video documental *Transformations* le trajo una fama exorbitante dentro del campo evangélico mundial.

primeros convertidos y hoy en día es prácticamente la imagen que se promueve de la transformación de Almolonga al resto del mundo, tiene una influencia notoria en toda la comunidad. Su participación activa en campañas políticas y en movimientos religiosos y sociales lo ha convertido en una especie de jefe o líder, es la cabeza de la congregación, con un rol predominante en la toma de decisiones, que si bien, no tiene cargo oficial político o comunal, es indiscutible el respeto y, así también, la envidia por parte de otros pastores. Además de su puesto como líder religioso, se dedica a la agricultura, y sin haber llegado a la universidad, hoy en día cuenta con un título de doctor otorgado por una organización de profetas evangélicos. El ejemplo de Mariano se ajusta perfectamente a la idea de superación personal del neopentecostalismo, al ser un nativo de la comunidad, presenta además elementos étnicos importantes para ser un modelo al que puedan aspirar los otros creyentes, “los líderes neopentecostales reconstruyen sucedáneos de la esperanza que le permitan desplegar sus sueños como proyectos realizables a partir de los héroes bíblicos” (Mansilla Agüero, 2007, p.110).

De esta forma observamos en el neopentecostalismo de Almolonga un alto fomento a la preservación de elementos culturales tales como la lengua k'iche' y la vestimenta tradicional de la mujer. A pesar de los cambios económicos y religiosos que se han suscitado, todavía permanece el peso de una identidad étnica bien definida. ¿Cómo los almolonguenses, quienes han sufrido tantos cambios, todavía se siguen considerando mayas? Otzoy y Colob (1990) responderían que, aunque vivan otros procesos un tanto diferentes de la idea tradicional de identidad étnica, esto no conlleva a un proceso de ladinización o conversión étnica. Es muy común escuchar en las prédicas de los pastores que los almolonguenses deben sentirse orgullosos por su cultura: “es una herencia de Dios”. El neopentecostalismo genera, entonces, procesos de ajuste entre los enraizados valores y símbolos k'iche' y las demandas propias de una nueva estructura religiosa, se adquieren nuevas significaciones a partir de su confrontación con otros modelos.

Así como en el cielo, así también en la tierra: La Teología de la Prosperidad

El discurso de la Teología de la Prosperidad va a ser un elemento que encontraremos de manera explícita e implícita no sólo en cada una de las actividades religiosas, sino también en la cotidianidad de los creyentes. Teniendo en cuenta que este discurso viene siendo más bien la punta de un iceberg, es decir, la parte más visible de un paquete que incluye la guerra espiritual, el ministerio quíntuple, el discipulado de los doce, la renovación de la liturgia o del culto, el iglecrecimiento y un movimiento de apóstoles y profetas, aunado al exacerbado énfasis en la llenura del Espíritu Santo (Piedra Solano, 2004), es posible observar la influencia que el discurso tiene en la cotidianidad de los creyentes.

La iglesia, como el lugar físico donde se desenvuelven las religiosidades y donde Dios desciende al llamado que sus hijos le hacen, es en ese recinto donde el pastor, visto como la

Revista Cultura & Religión Vol. XI, 2017 N° 1 (enero-junio)

Cómo citar este artículo: Abel Tec, R. (2017). “‘La hortaliza de América’: el neopentecostalismo étnico de Almolonga, Guatemala”. *Revista Cultura & Religión*. Vol. 11(1). pp. 69-90.

autoridad máxima y el encargado de guiar al rebaño, transmite un mensaje espiritual proveniente directamente del mismo Dios. Consignas, frases o reflexiones sobre las bendiciones son retóricas constantes en los cultos: “Dios no se cansa de bendecir, los que se cansan de recibir la bendición de Dios somos nosotros”, palabras del pastor Mariano Riscajché. Los problemas o las situaciones difíciles que acontecen en la vida son pruebas o momentos de “desierto” que, ilustrados y ejemplificados con personajes de la Biblia, resultan ser parte del propósito de Dios para un llamado mucho mayor. El “desierto” es visto como una etapa forjadora del carácter, de la construcción de una confianza más firme en las promesas divinas, de la necesidad de situaciones de riesgo donde el milagro sea más visible e impactante. Pero siempre hay un fin, siempre hay una meta la cual alcanzar, y esa meta es ver materializadas las bendiciones de Dios, sus promesas inquebrantables, ya sea por medio de riquezas, mayores cosechas, milagros de sanidad, etc.

De esta forma, el dinero, como elemento corruptor y avaro, ya no se encuentra fuera de la realidad del creyente. Se enseña que éste es un regalo de Dios que se tiene que cuidar, no malgastarlo en cosas que no valen la pena o que lleven a los vicios, sino más bien, invertir en negocios, en el campo, y sobre todo, en la misma iglesia.

La inversión espiritual es a través de la ofrenda y el diezmo, los cuales son percibidos como un intercambio simbólico con Dios: el creyente dispone de cierta cantidad y Dios se lo devuelve con creces. Existe una alusión a concebir esta idea como una ley universal, una ley espiritual absoluta e incondicional: “lo que siembras, eso también cosecharás”. Lo remarcable es el contexto en el que esta idea se emplea; Almolonga, como una comunidad de agricultores que viven asiduamente todo lo referente a los cultivos, a la tierra y las cosechas, a las hortalizas y a todo el conocimiento que se desprende de esto; es ahí donde el creyente agricultor, que está familiarizado con los términos de la siembra y la cosecha, que entiende cómo funciona la tierra, permite entonces, un óptimo espacio para la comparación y analogía de esta ley espiritual con el trabajo del agricultor y su relación con el campo.

La capacidad económica del creyente para dar su ofrenda o diezmo requiere también del cuidado de su fuente de ingresos. La economía, entonces, es la dimensión donde se expresa la santidad y la regeneración moral, este nuevo ethos propicia una racionalidad económica evitando el despilfarro de dinero. En este caso, se enseña que el cristiano tiene que ser un individuo triunfador, vencedor y ganador, alguien que se esfuerce en su trabajo y busque superarse día tras día:

Dios nos da la victoria por ser sus hijos, no hay que buscar excusa. En la vida cristiana no existen perdedores, todos debemos ser ganadores. Lo importante es ganar, no participar [...] Todo tiene un precio para ser triunfador en la vida, hay que tener actitud positiva, ya que no estamos solos, Dios está con nosotros²¹

²¹ Predica de Pascual Otzoy el 13 de abril de 2010 en la iglesia El Calvario.

Por lo tanto, la vida es vista como una carrera en la que sólo los mejores logran llegar a la meta. El cristiano debe tener como meta el éxito, la victoria, es la única forma de poder agradar a Dios, de tomar las bendiciones que él brinda, pero tomarlas significa esforzarse, significa trabajar arduamente. Así se promueve un exacerbado rechazo al fracaso, la carencia, la pobreza y la conformidad. Se introduce un aspecto relevante del trabajo, se sacraliza como para el Señor. Es un servicio a Dios y ha sido dado por Él (Mansilla Agüero, 2007).

De esta forma, en Almolonga ya no es el ladino o blanco estudiado, sino que ahora es el indígena campesino –un tipo de élite indígena- que, debido a la intensa actividad agrícola y al liderazgo religioso y social, ha logrado el control total del mercado capitalista en lo referente a la producción de hortalizas y su distribución (López Mazariegos, 2010). Mardones (2005) explicaría este fenómeno como una forma de adaptación, movilidad, autocontrol de los procesos del trabajo, iniciativa, creatividad, capacidad de riesgo y de comunicación, elementos que conllevan a la percepción de una ética protestante adecuada al espíritu del capitalismo globalizado, desregulado y neoliberal.

García Vettorazzi (2010) es puntual al describir estos nuevos sectores denominados élites indígenas, como empresarios que desarrollan

Sus actividades a partir de un uso intensivo del trabajo [...] participan de forma muy vulnerable en mercados nacionales e internacionales; pero, a cambio de correr estos riesgos, mantienen un control relativo sobre los medios con que producen, y construyen un sentido de autonomía que no obtendrían trabajando como operarios en maquilas o como jornaleros en fincas (p.363).

Este empoderamiento del mercado también provoca consecuencias en la religión. Los templos van a ser una de las más grandes evidencias de la inversión que han hecho los neopentecostales²²: “la actualización y la modernización deben ser parte de la prosperidad que la iglesia debe mostrar y que, al mismo tiempo, le dan contenido” (Semán, 2005, p.78). Música con instrumentos eléctricos que reflejen el tiempo actual que se está viviendo, canciones con letras que lleven al éxtasis emocional del creyente, permitiéndoles expresarse, alzar las manos, gritar, llorar, reír, brincar, bailar, moverse frenéticamente hasta quedar en

²² Algunas iglesias como El Calvario, Monte Calvario, Bethania, Iglesia de Dios de la Profecía, de las más numerosas, cuentan con tecnología de punta en instrumentos como guitarras eléctricas, acústicas, bajos, percusiones, batería, saxofón, trompetas, teclados, así como equipos de sonido que usualmente son importados de los Estados Unidos gracias a los nativos que han migrado a ese país. Tocan canciones modernas de artistas cristianos del momento como Marcos Witt, Miel San Marcos, Jesús Adrián Romero, Tercer Cielo, Juan Carlos Alvarado, Marco Barrientos, entre otros. Entre los géneros musicales que más se logran apreciar en Almolonga, se encuentran el rock, pop, duranguense, banda, grupero, regional y tropical. Las letras de las canciones también contienen un gran peso dentro del discurso neopentecostal. El contenido mayormente hace referencia a etapas difíciles de la vida, pero en las que Dios otorga la victoria y la esperanza para seguir adelante. Otras contienen letras tomadas comúnmente de versículos de la Biblia, en especial de los Salmos.

un trance espiritual, en el cual, pueda sentir y creer fervientemente que se encuentra frente a Dios, que ha entablado una conexión con Él, donde puede reflexionar sobre su vida, donde puede llenarse del poder de la Divinidad y seguir andando, a pesar de todo, a pesar de los obstáculos, sabe que en ese momento de intimidad con Dios puede reforzar su convicción y salir victorioso de cualquier problema.

Por lo tanto, el culto religioso se convierte en eje central de la dinámica social, punto de encuentro entre los miembros y también funge como hogar y refugio en momentos de crisis. Se cree que, al momento de alabar a Dios, éste transforma con su poder y su amor la vida del creyente, sana sus heridas y le da poder para continuar con los obstáculos de la vida. Pero no sólo es transformado en el tiempo de adoración de la iglesia, también en su hogar, al escuchar sus discos favoritos de música cristiana, en la radio, y en casi todo lugar.

Esta música también ha permitido un proceso de industrialización²³ en el que Almolonga no se ha quedado atrás. Los diversos grupos de alabanza que componen el campo neopentecostal tienen como algunos de sus objetivos ser reconocidos a nivel mundial. Un ejemplo claro es el de *Almolonga Band*²⁴, un grupo cristiano formado por miembros de la iglesia Lirio de los Valles en 2002. Este mismo deseo de reconocimiento, de no ser “del montón”, impacta también en el área secular de los creyentes. En entrevista a una joven universitaria oriunda del municipio, menciona lo siguiente:

Es obvio que Dios fue quien transformó esta ciudad empezando a cambiar primero nuestro pensamiento, es decir, renovando las mentes porque así es como Dios empieza a trabajar. Primero en nosotros para nosotros comenzar por el cambio. Nunca una persona puede llegar a ser próspera sino cambia de actitud, si su actitud no es positiva uno mismo puede hacer esto a sus fuerzas pero no dura mucho tiempo y tiende a volver más rápido a tener una mala actitud. En cambio quien lleva la palabra de Dios sellada en su mente y su corazón cambia de un modo sorprendente y hace que demos fruto en el cambio desde nuestro interior hacia el exterior. Así Almolonga ha sido prosperada por el Señor, el evangelio te puede cambiar a ti y a todo tu alrededor porque la palabra está viva²⁵.

La fe, entonces, es recreada en el neopentecostalismo como el poder que provoca la bendición de Dios sobre el creyente. Esta fe requiere que se mantenga una actitud positiva constante, no hablar pesimistamente ni dudar de la bendición, sino confiar en que así como uno quiere, así se va a hacer. Dios está listo para satisfacer los deseos de sus hijos.

²³ Según Mansilla Agüero (2006), los neopentecostales han recreado una industria propia, sofisticando el folclorismo pentecostal, transformándolo en una industria musical, ha sido capaz de inducir y promover talentos musicales propios a la altura de la industria musical no religiosa.

²⁴ En octubre de 2008 presentaron su primer álbum titulado “Maravilloso”. Poco a poco se comenzó a difundir en las radios cristianas locales y en algunas nacionales. Han dado presentaciones en países como Panamá, Costa Rica y Ecuador. En general, el neopentecostalismo guatemalteco ha proporcionado artistas que iniciaron sus carreras en sus respectivas iglesias y que hoy en día se conocen en todo el continente americano. Ejemplos de éstos son Miel San Marcos, Juan Carlos Alvarado y Fernel Monroy.

²⁵ Entrevista a P. Cotoc, estudiante universitaria, el día 13 de junio de 2010.

Reflexiones finales

La conformación de las élites indígenas, la narrativa de prosperidad que se ha creado en torno a Almolonga y el éxito de las iglesias neopentecostales sólo pueden ser entendidas si contemplamos los tres elementos previamente presentados. Es importante entonces, recalcar el contexto sociocultural y geográfico en el que se desenvuelve cualquier tipo de religiosidad, ya que podríamos estar observando dinámicas que solamente se desarrollarían en un contexto único, como este caso. Por eso, podemos concluir con que el neopentecostalismo en Almolonga tiene elementos característicos propios que lo diferencian de otro tipo de neopentecostalismos.

La idea de prosperidad que se ha construido en el imaginario de los habitantes, ha venido formándose paralelamente junto con el mejoramiento de las condiciones de vida que el crecimiento económico propició gracias a la agricultura intensiva de la Revolución Verde. Pero esto no hubiera sido posible sin una ideología religiosa que marcara las pautas de, no sólo la producción intensiva de las hortalizas, sino también la generación y aplicación de estrategias mercantiles y el buen manejo de los recursos. Estos eventos, por lo tanto, han permitido que el discurso enfocado en las riquezas como bendición de Dios lograra generar prácticas religiosas y sociales, reproduciendo entonces esta ideología. La riqueza gana su importancia en la medida en que se vuelve para Dios y no para la carne.

De igual forma, es importante señalar el aspecto étnico que envuelve a la comunidad. No podemos separar la religiosidad neopentecostal de la identidad étnica que está muy presente en todas las áreas donde los pobladores se desenvuelven. Y este elemento va a ser tal vez, uno de los más importantes diferenciadores del neopentecostalismo en zonas rurales y con fuerte presencia indígena –a diferencia del observado en zonas urbanas-. Es así como observamos en Almolonga un tipo de neopentecostalismo étnico que integra los elementos de la identidad indígena con los valores empresariales y organizacionales de la teología de la prosperidad, resignificando el dinero, la tierra y lo individual/colectivo, dando como resultado, lo que López Mazariegos (2010) ha denominado como élites indígenas.

Por lo tanto, se ha asociado el bienestar económico con la bendición de Dios, hay una valoración de la identidad étnica como herencia cultural e histórica, lo que les ha permitido también identificarse con el pueblo de Israel como el escogido de Dios. En una sociedad que los ha marginado por ser indígenas y pobres, el neopentecostalismo les ha ofrecido ese espacio para reformar el self, y a la vez constituir una colectividad, una identidad étnica arraigada cognitivamente al ideal de k'iche' pero habiendo sido redimidos por Dios. Cada una de las promesas, que originalmente estuvieron dirigidas a los hebreos, han sido canalizadas ahora, a los almolonguenses. Los cuales las han creído, se han esforzado y han

Revista Cultura & Religión Vol. XI, 2017 N° 1 (enero-junio)

Cómo citar este artículo: Abel Tec, R. (2017). “‘La hortaliza de América’: el neopentecostalismo étnico de Almolonga, Guatemala”. *Revista Cultura & Religión*. Vol. 11(1). pp. 69-90.

logrado visualizar su tierra prometida. Ahí donde mana la leche y la miel, donde nace la Nueva Jerusalén, el Valle de la Hortaliza de América: Almolonga.

Referencias

- Algranti, J. (2010). "Mito, liderazgo y política en el mundo evangélico. Análisis de las representaciones neo-pentecostales sobre su destino de liderazgo en la sociedad Argentina". En *Revista de Antropología Experimental*, N° 10, pp. 195-210.
- Arbona, S. (1998). "Commercial agriculture and agrochemicals in Almolonga, Guatemala". en *Geographical Review*, Volumen 88, N° 1, pp. 47-63.
- Bartolomé, M. (1998). *Gente de costumbre y gente de razón*. México: Siglo XXI.
- Bastian, J. (1984). "Para una aproximación teórica del fenómeno religioso protestante en América Central". *Cristianismo y Sociedad*, N° 85, pp. 61-68.
- Bastian, J. (2004). "El cambio religioso en México y América Latina: la construcción de un objeto de investigación". En *Anuario de Ciencias de la Religión: las religiones en el Perú de hoy*. Dorothea Ortmann (Compilador). Lima: UNMSM-CONCYTEC.
- Bastian, J. (2008). "Conversiones religiosas redefinición de la etnicidad en el estado de Chiapas". en *Trace54*, pp. 19-30.
- BBC Mundo. (2016). "Almolonga, el pueblo de Guatemala 'salvado' por el auge de las iglesias evangélicas." *BBC Mundo*, 9 de septiembre. Visitado el 3 de diciembre de 2016 (<http://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-37292360>).
- Canto Pérez, M. A. (2016). *El modelo de Jesús: Ser y Hacer Discípulos. La comunicación en la construcción de la identidad religiosa*. Tesis para optar al grado de licenciado en Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Yucatán. Mérida. México.
- Cantón Delgado, M. (2001). *La razón hechizada*. Barcelona: Ariel.
- Ciraiz López, C. C. (2004). *Costos y rentabilidad de unidades agrícolas (producción de cebolla)*. Informe final para optar al grado de licenciado en Contaduría Pública y Auditoría, Universidad de San Carlos. Guatemala.
- Fediakova, E. (2004). "Somos parte de esta sociedad". *Evangélicos y política en el Chile post autoritario*. en *Política*, N° 43, pp. 253-284.
- García Vettorazzi, M. V. (2010). *Acción subalterna, desigualdades socioespaciales y modernización. La formación de actores y circuitos del comercio indígena en Guatemala, siglos XIX y XX*. Tesis para optar al grado de doctor en Ciencias políticas y sociales de Université Catholique de Louvain.
- Goldin, L. R. (1989). "Comercialización y cambio en San Pedro Almolonga: un caso Maya-Quiché". en *Mayab*, N° 5, pp. 45-49.
- Grossman, R. (2002). *Interpreting the Development of the Evangelical Church in Guatemala*. Wake Forest, North Carolina: Southeastern Baptist Theological Seminary.
- Gutiérrez, R. (2007). "Sobre el extraordinario desarrollo de Almolonga." *El Periódico*, 14 de junio.
- Hurtado, P. (2007). "Libres crezcan fecundas, por docena." *El Periódico*, 20 de mayo.

Revista Cultura & Religión Vol. XI, 2017 N° 1 (enero-junio)

Cómo citar este artículo: Abel Tec, R. (2017). "La hortaliza de América: el neopentecostalismo étnico de Almolonga, Guatemala". *Revista Cultura & Religión*. Vol. 11(I). pp. 69-90.

- Hervieu-Léger, D. (1993). *Le Pèlerin et le converti. La religion en mouvement*. Paris: Flammarion.
- Instituto Nacional de Estadística. (2010) *Censo de Población*. Guatemala.
- Jaimes, R. (2012). “El neopentecostalismo como objeto de investigación y categoría analítica”. en *Revista Mexicana de Sociología*, Volumen 74, N° 4, pp. 649-678.
- Lewis O’Neill, K. (2010). *City of God: Christian citizenship in postwar Guatemala*. Berkeley: University of California Press.
- López Mazariegos, H. R. (2010). “Iglesia evangélica y élites indígenas: el caso de Almolonga, Guatemala”. en *Nueva Época. Anuario CESMECA 2008*, pp. 107-120.
- Mansilla Agüero, M. A. (2006). “Del valle de lágrimas al valle de Jauja: las promesas redentoras del neopentecostalismo en el más acá”. *Polis*, n°14, visitado el 25 de octubre de 2009. (<http://www.revistapolis.cl/14/mans.htm/>).
- Mansilla Agüero, M. A. (2007). “El neopentecostalismo chileno”. en *El Cotidiano* 22, N° 143, pp. 106-114.
- Mardones, J. M. (2005). “Religión y mercado en el contexto de transformación de la religión”. en *Desacatos*, N° 18, pp. 103-110.
- Marroquín Gramajo, A. y Alfaro, L. N. (2012). “Protestant ethic and prosperity: vegetable production in Almolonga, Guatemala”. En *Political Economy, Neoliberalism and the prehistoric economies of Latin America (pp. 85-107)*. Ty Matejowsky y Donald C. Wood (Editores) UK: Emerald.
- Moreno López, B. A. (2003). *El anclaje latinoamericano del pentecostalismo: una minoría activa de crecimiento geométrico*. Tesis para optar al grado de licenciado en Psicología Social de la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa. Ciudad de México.
- Otis, G. (director). (1999). *Transformations*. [Video documental]. Estados Unidos: Dreamboat books LLC.
- Otzoy, I. y Colob, E. (1990). “Identidad étnica y modernización entre los mayas de Guatemala”. en *Mesoamérica*, Volumen 11, N° 19, pp. 97-100.
- Oviedo Silva, D. (2006). “Modernidad y tradición en el pentecostalismo latinoamericano. Alcances socio-políticos en el Chile actual”. en *HAOL*, N° 11, pp. 21-31.
- Piedra Solano, A. (2004). *Teología de la gracia y teología de la prosperidad*. Colombia: Fé.
- Pérez Bustamante, L. F. (2009). “El avance del protestantismo evangélico en Guatemala no es la excepción”. *InfoCatólica*, 23 de junio. Visitado el 8 de octubre de 2012. (<http://infocatolica.com/blog/coradcor.php/el-avance-del-protestantismo-evangelico>)
- Sacabajá G., O.; Armengol Díaz, J. E.; Brown Manrique, O. & Mujica Cervantes, A. (2012). “Efecto de tres láminas de riego sobre la remoción de Zinc en Andosoles del Valle Hortícola de Almolonga en Guatemala”. en *Revista Ciencias Técnicas Agropecuarias*. N° 21, pp. 10-12.
- Scott, L. (1999). “La conversión de inmigrantes mexicanos al protestantismo en Chicago”. En *Fronteras fragmentadas (pp. 87-115)*. Gail Mummert (Editor). México: El

- Colegio de Michoacán/Centro de Investigación y Desarrollo del Estado de Michoacán.
- Semán, P. (2005). “¿Por qué no? El matrimonio entre espiritualidad y confort. Del mundo evangélico a los best sellers”. en *Desacatos*, N° 18, pp. 71-86.
- Stam, J. (2008). “Peter Wagner: ¿Apóstol o falso profeta?”. Visitado el 22 de agosto de 2015 (<https://luiseduardocanero.blogspot.mx/2008/11/peter-wagnerapstol-o-falso-profeta.html>).
- Tec López, R. A. (2014). *El pueblo escogido de Dios: Conversión, neopentecostalismo y prosperidad en el protestantismo de Almolonga, Guatemala*. Tesis para optar el grado de licenciado en Antropología Social de la Universidad Autónoma de Yucatán.
- Troeltsch, E. (2005). *El protestantismo y el mundo moderno*. México: Fondo de Cultura Económica.
- U.T.M.-AECI (2001) *Censo Municipal*. Guatemala.
- Universidad de San Carlos. (2004). *Diagnóstico socioeconómico, potencialidades productivas y propuestas de inversión, municipio de Almolonga*. Guatemala.
- Vázquez Palacios, F. (2000). “El caso de Amistad de Xalapa, A. C. Los neopentecostalismos como nuevas formas de religiosidad”. En *Sectas e Iglesia. Viejos o nuevos movimientos religiosos*. Elio Masferrer Kan (Compilador). Colombia: ALER / Plaza y Valdés.
- Vázquez Palacios, F. (2007). *La Fe y la ciudadanía en la práctica evangélica veracruzana*. México: CIESAS/Publicaciones de la Casa Chata.
- Vides, M. (2005). “Independencia de los Altos.” *El Periódico*, 22 de septiembre.
- Xiap Riscajché, R. L. (2014). *Cambios y continuidades en las identidades/relaciones de género, etnia y clase de mujeres y hombres mayas k'iche's en Almolonga, Guatemala*. Tesis para optar al grado de doctora en Ciencias Sociales y Humanísticas del CESMECA.
- Zapeta, E. (1999). *Las huellas de B'alam: 1994-1996*. Guatemala: Cholsamaj.